

A partir de esta sumaria distinción, los trabajos fueron integrados en cuatro partes o secciones.

PRIMERA PARTE: *Gobernanza, empresas e instituciones*

En esta sección se presentan tres trabajos que analizan los mecanismos de gobernanza que permiten comprender las interacciones entre empresas, instituciones y territorio, en una creciente integración regional. Las trayectorias de innovación dentro de las economías se enlazan con nuevas formas de organización que reorientan los marcos institucionales para absorber las nuevas competencias individuales y colectivas. Estas reconfiguraciones aportan propuestas e instrumentos en el diseño de políticas públicas para la competitividad.

El trabajo de Lucio Poma, titulado "Integración regional y gobernanza local. La dinámica del conocimiento y de las instituciones", plantea que la globalización es un proceso inevitable, irreversible y rápido, que implica un continuo ciclo de innovaciones institucionales a nivel local, estatal e internacional. La descripción de las causas que determinan la incertidumbre y los vínculos de los procesos globalizadores explican la necesidad de un reposicionamiento de los niveles de gobierno —estatal y local—, y una reestructuración del ámbito institucional en el cual operan los agentes económicos. Tal reestructuración influye sobre la dinámica tecnológica, los procesos productivos de las empresas y las redes productivas que se conforman en los distintos sectores productivos.

A través del análisis de la integración de los países europeos se destaca el creciente peso que asume la dimensión local. De hecho, la fuerza centrípeta que integra los países en la Unión Europea, se corresponde con una fuerza centrífuga por parte de las áreas locales que presionan por una mayor autonomía y capacidad de emprender políticas públicas.

Una situación de este tipo plantea la necesidad de explorar nuevos modelos de gobernanza que permitan compatibilizar las restricciones impuestas por la integración regional y las necesidades de administrar los sistemas productivos e institucionales locales. El territorio y la creación de competencias institucionales es una variable central para responder competitivamente a la integración regional. El aprendizaje institucional es, así, una plataforma en la que interactúan los diferentes saberes territoriales.

Este proceso se vuelve fundamental con la aparición de las TICs, que marcan una discontinuidad con las tecnologías anteriores, y por esta misma razón entrañan una elevada incertidumbre estructural. Dentro de esta dinámica, el territorio explora su propia potencialidad, redescubre las tradiciones y vocaciones, y crea los supuestos previos para un proceso de desarrollo ahora basado en la diversidad. La competencia cambia de clave, por así decirlo, y deja de ser competencia entre empresas para transformarse en competencia entre sistemas o, mejor dicho, entre sistemas institucionales.

La complejidad es tal que ningún tipo de organización —sea de grandes empresas o de redes de pequeñas empresas— así como ninguno de los diferentes lenguajes de los diversos actores institucionales (empresas, bancos, actores locales, universidades), está

en condiciones de afrontarla en forma autónoma. Por lo tanto, las diferentes esferas interpretativas interactúan, dando origen a una totalidad sistémica. Actores diferentes con lenguajes también diferentes, más o menos formales y codificados, se comunican entre sí entretrejiendo y mezclando grados de formalidad y de informalidades diversas y complementarias.

El sistema territorial presenta las premisas para la construcción de "hábitos mentales" adecuados sobre un fundamento de persuasión y racionalidad reflexiva. Esto significa crear un nuevo lenguaje. Los tiempos necesarios para este proceso y para la difusión del conocimiento y de las tecnologías afines dependen de los mecanismos de gobernanza puestos en marcha en el territorio. En este contexto, la generación del conocimiento y su incorporación en los procesos productivos y distritos locales es la plataforma para el desarrollo de la competitividad sistémica de la Unión Europea y de la difusión del sistema de redes productivas en el territorio.

Los cambios en el diseño institucional y la construcción de redes de modernización tecnológica son también un aspecto fundamental cuando se considera el caso de economías en desarrollo que enfrentan un proceso de integración regional, como es el caso de México y otras economías de la región. Mónica Casalet, en el artículo denominado "Los cambios en el diseño institucional y la construcción de redes de modernización tecnológica", expone algunos interrogantes vinculados con los cambios institucionales ocurridos en México.

Para ilustrar la variedad institucional se presentan dos modelos organizacionales: la Banca de Desarrollo y las instituciones puente. La Banca de Desarrollo está conformada por instituciones de larga trayectoria en México; su creación y desarrollo son resultado de respuestas e iniciativas adoptadas por el sector público, para desarrollar la producción y el crecimiento económico, dentro del modelo de sustitución de importaciones. El funcionamiento se corresponde con un modelo de organización jerárquica compleja, con comportamientos estandarizados, aprendizajes formalizados y característicos de instituciones de gran tamaño.

Las instituciones puente o instituciones intermedias, facilitadoras del proceso de modernización empresarial, constituyen modalidades organizativas más recientes y flexibles que complementan el papel de las organizaciones que conforman el campo organizativo de fomento productivo. Estas instituciones puente proporcionan conocimientos específicos a las empresas para sostener el proceso de adaptación a las nuevas exigencias, involucrando a la vez aspectos formales (relativos a la parte pública de los conocimientos) y de la información tecnológica e informales. Las instituciones puente constituyen la modalidad organizativa más reciente y flexible, que complementa el papel desempeñado por las instituciones especializadas de fomento productivo, como la Banca de Desarrollo.

El papel de las instituciones puentes se orienta a encauzar los apoyos institucionales públicos y privados para el fortalecimiento de un mercado de servicios, la creación de condiciones favorables para la integración productiva y la búsqueda de una nueva cultura empresarial, en la cual las PyMEs tienen un papel protagónico. Las instituciones puente son las nuevas formas organizacionales de una economía basada en el conoci-